

CONVEGNO DI MILANO

31 MARZO 2017



Gruppo Cassa Centrale Banca

CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

FOCUS SUL CREDITO

Credito al consumo

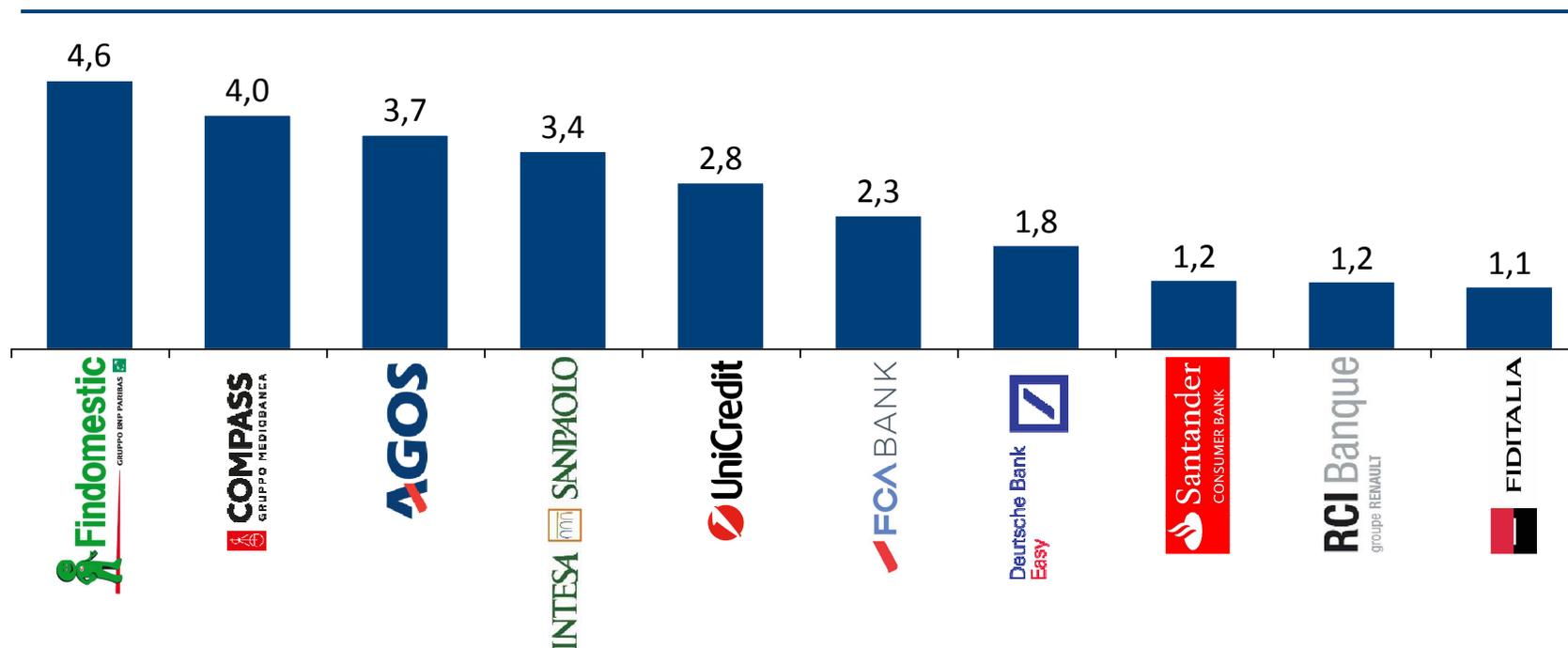
Paolo Massarutto

Consumer Finance Manager – CCB

IL MERCATO DEL CREDITO AL CONSUMO È PRESIDATO

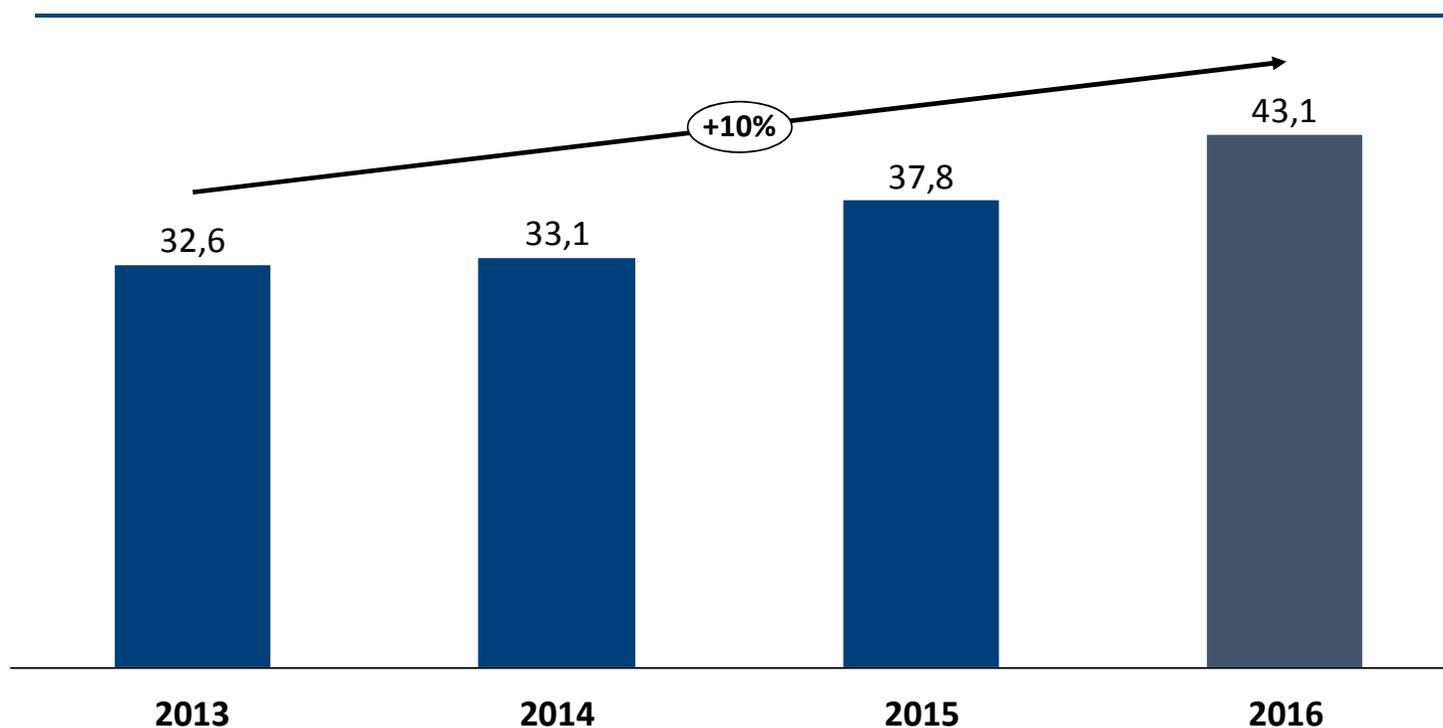
PREVALENTEMENTE DA OPERATORI SPECIALIZZATI

Primi 10 operatori per volumi finanziati Settembre 2016 (€mld)



...È RISULTA ATTRATTIVO PER PROSPETTIVE DI CRESCITA

Volumi finanziati (€mld)



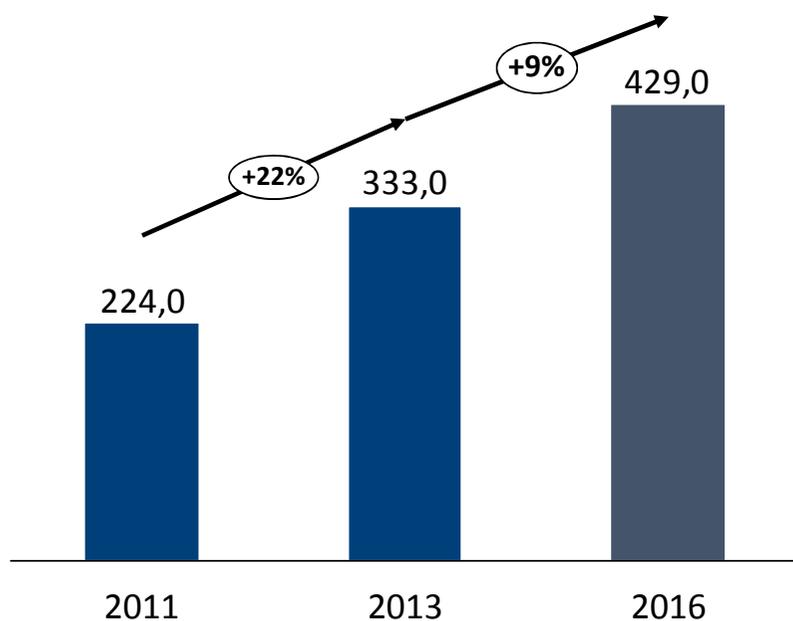
○ Tasso di crescita annuale composto

Nota: Include prestiti personali, prestiti finalizzati e CQS

Fonte: Assofin

CRESCITA ANCHE NEL CREDITO COOPERATIVO

Credito cooperativo volumi finanziati (€mln)

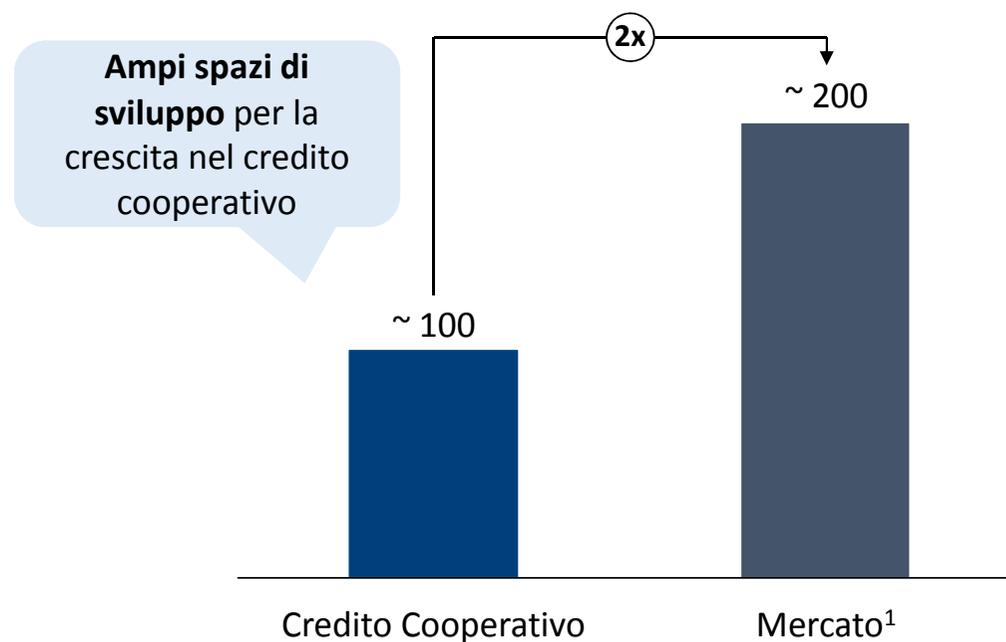


○ Tasso di crescita annuale composto

Nota: Include prestiti personali, prestiti finalizzati e CQS

Fonte: Dato Assofin BCC CreditoConsumo

Volumi finanziati per sportello 2016 (€k)



1. Campione comprende: Carige, BPM, Banca Sella

Fonti: Risultati finanziari banche in analisi

I PRINCIPI CHIAVE DELL'INIZIATIVA

Focus prossima slide

1 **Consentire l'ottimizzazione del profilo di rischio** del portafoglio grazie a maggiore specializzazione

2 Essere un **motore di acquisizione** di nuova clientela per le BCC/CR

3 **Offrire supporto continuativo** alla rete di vendita delle BCC/CR anche attraverso attività formativa

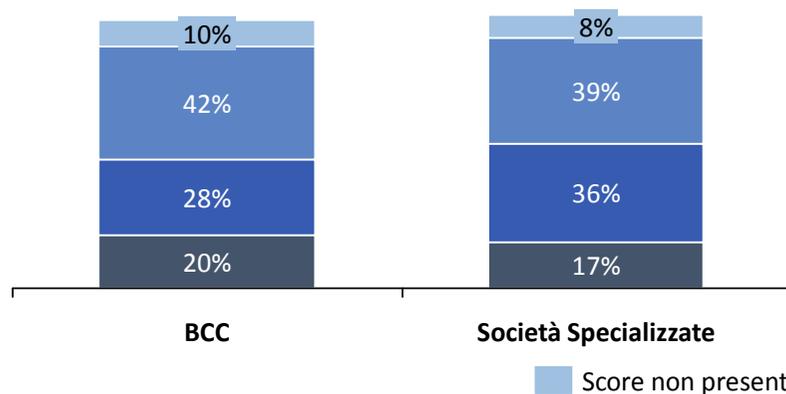
4 Offrire una **gamma di prodotti diversificata** ed adeguata alle diverse esigenze della clientela delle BCC/CR

5 **Garantire livelli di servizio elevati** in tutte le fasi di vendita e post-vendita

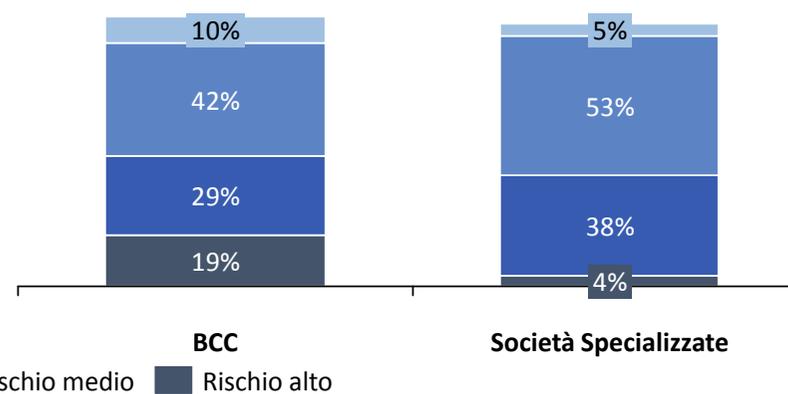
IL PRESIDIO DEL RISCHIO DI CREDITO:

UN VALORE PER LE BCC/CR E IL GRUPPO

Peso delle classi di rischio sulla domanda



Peso delle classi di rischio sull'erogato

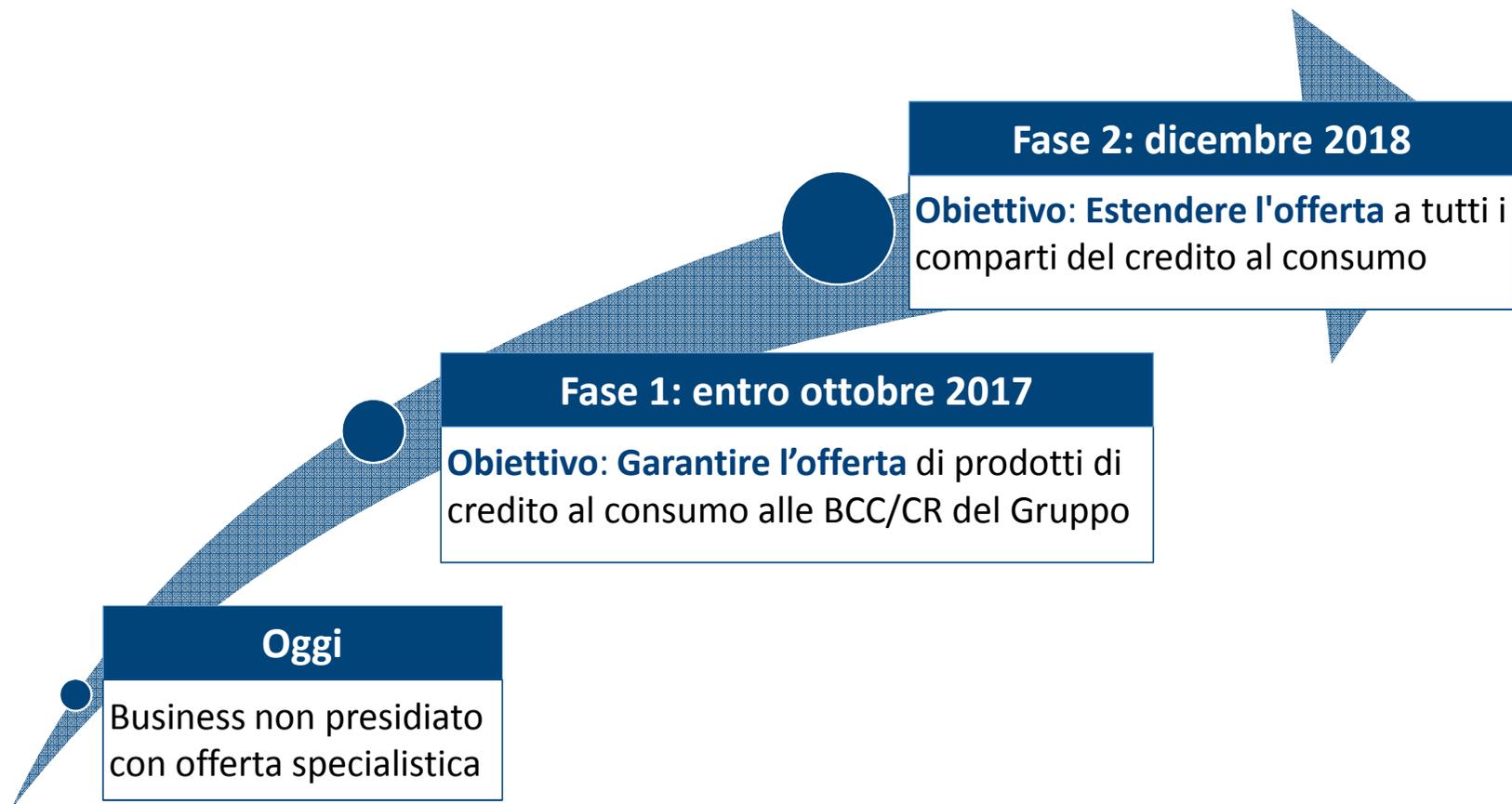


Una società specializzata è in grado di assicurare un adeguato presidio del rischio ed un efficace time-to-market grazie a:

- **Accurata selezione della clientela**
- **Alto livello di cross-selling** su prodotti correlati al credito
- **Ampliamento dell'offerta** a seconda delle esigenze della clientela con maggiore differenziazione sul prodotto

Fonte: Elaborazione PwC su dati bureau, ultimi dati disponibili

IL PERCORSO DI SVILUPPO DEL CREDITO AL CONSUMO



LAVOREREMO INSIEME

Lavoreremo insieme per raggiungere gli obiettivi



Comprendere le vostre esigenze di personalizzazione dei prodotti e servizi



Individuare opportunità di miglioramento dell'esperienza del cliente



Estendere la comprensione dell'attuale offerta del credito al consumo di ogni BCC/CR