

Cassa Centrale Banca presenta “Spazio a Noi” la nuova offerta di prodotti pensati per gli under 30

Costruire il futuro dei giovani, accompagnandoli durante il loro percorso di crescita, è lo scopo di “Spazio a noi”: il nuovo pacchetto di prodotti creato da Cassa Centrale Banca – in collaborazione con le Banche affiliate e Allitude – per soddisfare al meglio le esigenze delle nuove generazioni. Il progetto ha ottenuto il “Premio Speciale Best Engagement” agli Interactive Key Award 2022.

Trento, 05 maggio 2022 – “Spazio a noi” è il nuovo pacchetto prodotti Gruppo Cassa Centrale pensata per i più giovani, con quattro prodotti dedicati ad ogni fascia di età fino ai 30 anni. È il risultato del lavoro di squadra tra la Capogruppo, le Banche affiliate e Allitude – la Società del Gruppo specializzata in servizi informatici e di back-office – supportato dall'attività creativa dell'Agenzia di comunicazione Archimede.

E' un'offerta pensata per seguire le nuove generazioni nel percorso di crescita, che permette agli adulti di prendersi cura del futuro dei propri cari fin dalla nascita. Sono state studiate infatti soluzioni *ad hoc* per soddisfare le esigenze di ogni fascia di età e mettere a disposizione delle Banche affiliate e dei loro clienti un'offerta distintiva e unitaria nel panorama bancario nazionale, dando vita ad un pacchetto completo e funzionale.

I quattro prodotti **di Spazio a noi** sono:

- **Risparmiolandia (0-10 anni)** è un deposito a risparmio che permette di accantonare risorse per il futuro;
- **oraomaipiù** (11-18 anni) consiste in una carta prepagata ricaricabile o un conto corrente per la gestione delle spese connesse alla vita quotidiana degli under 18;
- **Conto Università** (18-27 anni) è un conto a pacchetto gratuito con Internet Banking e carta di debito Universicard, pensato per gli studenti iscritti a Università e Master;
- **Conto Evo** (18-30 anni) è un conto corrente a condizioni agevolate pensato per i giovani lavoratori.

“Questa offerta crescerà e si svilupperà negli anni – commenta **Giuseppe Armani, Responsabile Marketing di Cassa Centrale Banca** – aggiungendo in base alle esigenze che tempo per tempo registreremo nei nostri clienti, nuovi prodotti. Da gennaio 2022 abbiamo attivato **PAC Minori**, un

prodotto che si integra nell'offerta **Spazio a noi**, permettendo di intestare un Piano di Accumulo Capitale ad un under 18, con fondi da poter usare al raggiungimento della maggiore età”.

Ogni prodotto di **Spazio a noi** è stato studiato e curato nei minimi dettagli anche da un punto di vista creativo. I concept grafici, che traducono il linguaggio bancario in chiave allegra e fantasiosa, prevedono che ogni fascia di età si possa identificare in uno “spazio” – da cui il nome **Spazio a noi** – in cui bambini e ragazzi possano riconoscersi attraverso elementi caratteristici e distintivi della propria età. La creatività, realizzata con grafica 3D dall'Agenzia di comunicazione Archimede in collaborazione con il Servizio Marketing di Cassa Centrale Banca, è stata oggetto del prestigioso **“Premio Speciale Best Engagement”** della 23° edizione dell'**Interactive Key Award 2022**.

“Siamo molto orgogliosi del riconoscimento ottenuto – conclude **Giuseppe Armani** – che premia la nostra capacità di comunicare con un linguaggio moderno e in modo divertente, ai piccoli e ai giovani, un tema importante come il risparmio consapevole.”

Per maggiori informazioni: www.spazioanoi.it

Il Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo Italiano annovera 70 banche e 1.483 sportelli in tutta Italia, 11.450 collaboratori e 455.000 Soci Cooperatori. Con un attivo di bilancio di 91,6 miliardi si posiziona tra i primi dieci Gruppi bancari italiani. Il totale crediti raggiunge i 48,7 miliardi, la raccolta complessiva i 99,8 miliardi (64,6 di raccolta diretta e 35,2 di raccolta indiretta, di cui 23,2 miliardi di risparmio gestito e assicurativo). I fondi propri assommano a 6,97 miliardi di Euro. Con un CET1 ratio pari al 22,6% si colloca tra i Gruppi più solidi del Paese.